

UČEBNÝ PLÁN 8633M reklamná tvorba

Kategórie a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
Všeobecnovzdelávacie predmety	17	17	11	11	56
slovenský jazyk a literatúra	4	4	4	4	16
anglický jazyk	4	4	4	4	16
etická výchovy / náboženská výchova	1	1	-	-	2
dejepis	-	2	-	-	2
občianska náuka	-	1	1	1	3
fyzika	2	1	-	-	3
matematika	2	2	-	-	4
informatika	2	-	-	-	2
telesná a športová výchova	2	2	2	2	8
Odborné predmety	18	18	24	24	84
teoretické vzdelávanie	6	6	9	9	30
ekonomika	-	-	1	1	2
masmediálne právo a etika	-	-	-	1	1
manažment a marketing v masmédiách	-	-	-	1	1
dejiny výtvarnej kultúry	2	2	3	3	10
dejiny a teória reklamy	2	2	1	1	6
technológia	2	2	2	2	8
masmediálna komunikácia	-	-	2	-	2
praktické vzdelávanie	12	12	15	15	54
písmo	2	2	-	-	4
video a intermediálna tvorba	-	-	3	3	6
kresba	-	-	2	2	4
výtvarná príprava	4	4	-	-	8
navrhovanie	-	-	4	4	8
umelecká prax	6	6	6	6	24
Spolu	35	35	35	35	140
Účelové kurzy/učivo	47	112	83	-	242
Kurz pohybových aktivít v prírode	-	30	-	-	30
Kurz na ochranu života a zdravia	-	-	18	-	18
Účelové cvičenia	12	12	-	-	24
Výtvarné sústredenie /plenér/ ^{/2}	-	35	-	-	35
Súvislá umelecká prax ^{/2}	-	30	30	-	60
Ročníkový projekt /klauzúrna práca/ ^{/2}	35	35	35	-	135
- ^{/1} predmety, z ktorých nie je možné robiť opravnú skúšku /profilový predmet a umelecká prax/ - ^{/2} účelové kurzy, bez ktorých nie je možné žiaka klasifikovať /z profilového predmetu alebo umeleckej praxe/					