

UČEBNÝ PLÁN 8633M reklamná tvorba

Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
Všeobecnovzdelávacie predmety	17	17	11	11	56
slovenský jazyk a literatúra	4	4	4	4	16
anglický jazyk	4	4	4	4	16
etická výchovy / náboženská výchova	1	1	-	-	2
dejepis	-	2	-	-	2
občianska náuka	-	1	1	1	3
fyzika	2	1	-	-	3
matematika	2	2	-	-	4
informatika	2	-	-	-	2
telesná a športová výchova	2	2	2	2	8
Odborné predmety	18	18	24	24	84
teoretické vzdelávanie	3	5	7	8	23
ekonomika	-	-	1	1	2
dejiny výtvarnej kultúry	2	2	3	3	10
dejiny a teória reklamy	1	1	1	2	5
technológia	-	2	2	2	6
praktické vzdelávanie	15	13	17	16	61
figurálne kreslenie	2	2	3	3	10
fotografický ateliér	2	-	-	-	2
videotvorba	-	-	3	3	6
počítačová grafika /v tom písmo v 1.ročníku/	2	2	2	-	6
výtvarná príprava	4	4	-	-	8
navrhovanie	-	-	4	4	8
umelecká prax	5	5	5	6	21
Spolu	35	35	35	35	140
Účelové kurzy/učivo	47	112	83	-	242
Kurz pohybových aktivít v prírode	-	30	-	-	30
Kurz na ochranu života a zdravia	-	-	18	-	18
Účelové cvičenia	12	12	-	-	24
Výtvarné sústredenie /plenér/ ^{/2}	-	35	-	-	35
Súvislá umelecká prax ^{/2}	-	30	30	-	60
Ročníkový projekt /klauzúrna práca/ ^{/2}	35	35	35	-	135
^{/1} predmety, z ktorých nie je možné robiť opravnú skúšku /profilový predmet a umelecká prax/ ^{/2} účelové kurzy, bez ktorých nie je možné žiaka klasifikovať /z profilového predmetu alebo umeleckej praxe/					